



Doživite kvalitetu.

Dobrodošli u Caparol grupu

Promjene u našoj branši se i u novom stoljeću nastavljaju bez prestanka. Trenutno su aktualna velika spajanja, Akzo preuzima ICI, a PPG je progutao SigmaKalon. Izbor najboljih i proces koncentracije se međutim ne nastavlja samo kod giganata. Poduzeća koja u ovom području žele dugoročno osigurati uspjeh, moraju svoju konkurentnost svakodnevno potvrđivati, a Caparol Grupa sebe i u budućnosti vidi kao tržišnog lidera.

Prisutnost diljem Europe

Deutschen Amphibolin-Werke (DAW), matično trgovačko društvo Grupe Caparol razvija i proizvodi najkvalitetnije boje, lakove, lazure, građevno-kemijske premaze, materijale za fasade i izolacijsku tehniku, kao i boje za hobiste i umjetnike.

Prodajni kanali u Njemačkoj

U Njemačkoj DAW prodaje svoje proizvode marke Caparol i Alligator preko veleprodajne mreže svim profesionalnim izvođačima radova. Proizvodi marke Alpina preko centara za prodaju građevnih materijala i uradi sam prodavaonica pronalaze svoj put do potrošača. Klijenti iz područja industrije podmiruju se direktnom prodajom. Istim načinom prodaje se služi i tvrtka alsecco koja se bavi tehnikom izolacije fasada. Boje za umjetnike i slikare se u specijaliziranim prodavaonicama u maloprodaji nude pod markom Nerchau. U Njemačkoj Caparol tradicionalno čvrsto drži vodeću poziciju na tržištu premaznih sredstava za građevine, a tu poziciju želi u budućnosti i dalje izgrađivati. Velike šanse i natprosječne mogućnosti rasta u godinama što dolaze postoje izvan granica Njemačke.

Tu je Caparol već danas izvrsno prihvaćen, kao tradicionalno njemačko poduzeće u obiteljskom vlasništvu, čija prošlost seže preko 110 godina unazad i kao pouzdani partner svojih klijenata, koje se etabliralo na području gotovo cijele Europe.

Rast tržišta u Europi

Moderni proizvodni pogoni izvan Njemačke nalaze se u Austriji, Francuskoj, Italiji i Švedskoj, a za distribuciju diljem Europe brinu poduzeća za distribuciju i prodaju i nositelji licenci u pojedinim zemljama.

Gospodarski pokazatelji

Caparol grupa spada u cijelom svijetu među vodeće proizvođače građevinskim premaznim sredstava i istovremeno je i treće najveće poduzeće u svojoj branši u Europi, nakon velikih međunarodnih korporacija Akzo Nobel/ICI, Sigma-Kalon/PPG. Od tih konkurenata se Caparol razlikuje svojom posebnom kulturom i posebnim karakterom privatnog poduzeća.

Sveukupno je na različitim lokacijama zaposleno ca. 4.500 ljudi, a inozemni promet je u zadnjim godinama kontinuirano rastao i u ukupnom prometu iznosi gotovo 40%.

Puno razloga za međunarodni uspjeh

Caparol zahvaljuje svoj uspjeh bitnim prednostima, a na prvom je mjestu visoki standard kvalitete proizvoda Caparol. Naši proizvodi vrhunske kvalitete, u skladu s motom "Od Caparola je i zato je dobro", uživaju kao boje vrhunske klase veliki ugled u zemlji i inozemstvu. Specijalni "know-how" Caparola na području građevinskim premaza i dosljedno spajanje kvalitete proizvoda s ekologijom pruža našim klijentima konkurenatske prednosti na tržištu njihovih zemalja.

Inovativnost

Slijedeći odlučujući faktor uspjeha je sposobnost poduzeća na polju inovacija. DAW je pionir među poduzećima u proizvodnji modernih, ekoloških, vodorazrjedivih i zdravstveno prihvatljivih boja bez

omekšivača E.L.F. (boje sa smanjenim zračenjem i bez otapala). Unutarnja boja Caparol-Sensitiv® je prva patentirana disperzivna unutarnja boja bez sredstava za konzerviranje na svijetu. Rezultati projekta višegodišnjeg stalnog istraživanja pretvoreni su u koncept nazvan Caparol Clean Concept®. Rezultat su fasadni premazi posebno otporni na prljavštinu AmphiSilan®, Amphi-Silan®-Putz i ThermoSan®, čija primjena je preporučena na svim mjestima gdje prljavština predstavlja posebni problem. Potpuno novi koncept premaza za fasade je Nespri-TEC-System. Ovim sustavom je po prvi puta moguće na fasadu Airless postupkom nanositi boju izrađenu po posebnoj recepturi, a da pritom nema stvaranja maglice (aerosola) koja stvara smetnje, a samim time se štedi na vremenu i troškovima. Strojno Airless premazivanje fasada s malo aerosola je kod profesionalaca naišlo na veliko odobravanje.

Opsežna i potpuna ponuda

Izuzetno jaka strana Caparola je vrlo široki assortiman proizvoda, s kompletnom ponudom za sve potrebe soboslikara i ličilaca na području zaštite i uljepšavanja

građevinskih objekata. Assortiman je podijeljen po djelatnostima u boje i žbuke, lakove i lazure, ColorExpress tehnologiju nijansiranja, dekorativne tehnike za unutarnje zidove, tehniku toplinske izolacije fasada i zaštitu objekata. Zajedno sa dopunskim assortimanima u veleprodaji, Caparol nudi obrtnicima dosad nedostignutu sposobnost rješavanja problema, a podršku čine stručno profesionalno savjetovanje i osoblje vanjskih službi u blizini kupca.

Kompetentnost u oblikovanju fasada i unutarnjih prostora

Posebna kompetencija je naša ponuda dekorativnih materijala za inovativno, kreativno i estetsko oblikovanje fasada i unutarnjih prostora. Ne samo assortiman Capadecor, nego i npr. Capapor fasadni profili, Meldorf ravne obloge, Litho decor lake fasade od prirodnog kamena i ekstra tanki i laki Lithoboard elementi od prirodnog kamena za unutarnje radove su primjer kompetentnosti u oblikovanju. S tim u vezi treba spomenuti i to da težište stavljamo na uslužne službe kao što su FarbDesignStudio i Savjetovalište za projektante i objekte.

ColorExpress tehnologija nijansiranja

Precizno i brzo nijansiranje proizvoda Caparol na mjestu prodaje pomoću ColorExpress tehnologije je iskorak u kompetentnosti, ne samo u Njemačkoj nego i u međunarodnim razmjerima. Ovom tehnologijom je Caparol osigurao najsvremeniji način računalno upravljanog, strojnog nijansiranja na licu mjesta. Na raspolaganju stoji široki spektar baznih materijala za boje, lakove, lazure i žbuke. Moderni ColorExpress uređaj je mala tvornica boja kojom se tisuće želja za određenim bojama ispunjavaju brzo i točno.

Alpina i uradi sam tržište

Tvrtka za prodaju boja Alpina tvori vrh kopila Grupe Caparol za „uradi sam“ ili „sam svoj majstor“ tržište i vodeća je na tržištu i po kvaliteti. Proizvod Alpinaweiß nije samo najprodavanija unutarnja boja u Europi, već je istovremeno i najpoznatija marka disperzivne boje u Njemačkoj uopće. Alpina se smatra proizvođačem najboljih marki, a njeni kvalitetni proizvodi su osvojili povjerenje konzumenata. Unatoč jakom prodom

Dobrodošli u Caparol Grupu

centara za građevne materijale i uradi sam proizvode, Alpina je kao proizvod s markom uspjela obraniti svoj položaj. U međuvremenu Alpina proširuje svoju djelatnost po cijeloj Europi, korak po korak.

Alligator

Alligator je u okviru Grupe Caparol samostalno poduzeće za proizvodnju građevnih boja s vlastitom proizvodno-prodajnom filozofijom, a specijaliziralo se za profesionalno tržište i nudi po mjeri skrojeni assortiman proizvoda za izvođače radova. Alligator je učinkovito organiziran i posebno fleksibilan i brz u području servisa

alsecco

Od 2004. godine alsecco spada u Grupu Caparol kao podružnica u stopostotnom vlasništvu. alsecco je jedna od vodećih tvrtki u ponudi tehnike za toplinsku izolaciju fasada, a posebno uspješno djeluje na poslovima stalnog savjetovanja na objektima. Izvozom u europske zemlje i vlastitim podružnicama u Velikoj Britaniji i Rusiji, alsecco je aktivan i na međunarodnom planu.

Caparol Industrial Solutions

Caparol Industrial Solutions (CIS) nudi individualna, tehnički inovativna rješenja s proizvodima za industrijsku primjenu. Temelj za to su stalno istraživanje i razvoj, kao i visoka kompetentnost u pogledu stručne primjene i iskustvo. U suradnji s korisnicima iz industrije nastaju po mjeri skrojeni kvalitetni proizvodi na područjima Coatings, Color Pastes i Building Systems.

Lithodecor

Sa sjedištem u Netzschkau/Sachsen je specijalizirano poduzeće za moderne fasadne tehnike. Lithodecor proizvodi se proizvode prema patentiranom postupku koji omogućuje kombiniranje materijala i površina (npr. prirodni kamen ili staklo) u formi sendviča i s fascinirajućom optikom s podlogom od lakog betona. Pri tome nastaju fasadni elementi malog ili velikog formata s malom specifičnom težinom, a time i neznatnim zahtjevima u pogledu statike podloge.

Nove Meldorfere ravne obloge

U Meldorfu, Schleswig-Holstein, proizvode se inovativni elementi za oblikovanje fasada. Meldorfere ravne obloge izrađuju se ručno, tako da svaki komad ima individualnu, prirodnu površinu. Na taj način mogu se ostvariti zahtjevni koncepti oblikovanja fasada, primjerice s izgledom klinkera ili pješčenjaka, čak i u kombinaciji s povezanim sustavima za toplinsku izolaciju.

Pogled unaprijed

U godinama što dolaze želimo osigurati daljnji rast na domaćem tržištu te proširit prisutnost u inozemstvu. Nakon dobrog pozicioniranja u Zapadnoj Europi, posebni interes su tržišta u Istočnoj Europi, na Srednjem istoku i u Aziji. U Turskoj je Caparol uspio, u suradnji sa svojim partnerom i nositeljem licence, tvrtkom Betek, preuzeti dominantnu ulogu na području građevnih premaza, a trenutno se u više europskih zemalja grade novi proizvodni pogoni. Caparolov pogon u Dubaiju opslužuje klijente na arapskom prostoru i u Africi, a u Kini je grupa prisutna s proizvodima

Caparol i Alligator, koji svoje sjedište ima u Pekingu. Prije izlaska na nova tržišta, strategija ekspanzije se bazira na opsežnom proučavanju tržišta i pažljivim odabirom prikladnih partnera.

Kako vidimo sami sebe

Ponosni smo na dugu prošlost našeg poduzeća i na činjenicu da nam je uspjelo zauzeti vodeći položaj kao dobavljač građevnih premaza u Europi. Na temelju prikazanih jačih strana i pretpostavki stvorenih strukturnim reformama zadnjih godina, uvjereni smo da ćemo i u godinama što dolaze moći nastaviti uspješno u svom smjeru. Zacrtani cilj je, životinju s našega grba, prugastog slona Caparol, u zemlji i inozemstvu učiniti još poznatijim. Sebe vidimo kao veliko, ali ipak fleksibilno srednje poduzeće i ambicija nam je našim klijentima stalno dokazivati svoju sposobnost i snagu.

Povjerenje koje nam naši klijenti ukazuju je naše najveće bogatstvo. Toga smo uvijek svjesni.

Opravdati to povjerenje visokim standardom kvalitete naših proizvoda i usluga servisa kao i proračunatom i kontinuiranom poslovnom politikom, naša je najvažnija želja.



Dr. Klaus Murjahn



Dr. Ralf Murjahn

Vlasnici i glavni manageri tvrtke Caparol

Ober-Ramstadt: centrala Caparol grupe



**Caparol grupa
je najveći privatni proizvođač boja za graditeljstvo u Evropi**



Br. 1 u građevinskim bojama u Njemačkoj, Austriji i Turskoj



Br. 3 u građevinskim bojama u Evropi, iza **Akzo Nobel/ICI, PPG/SigmaKalon**

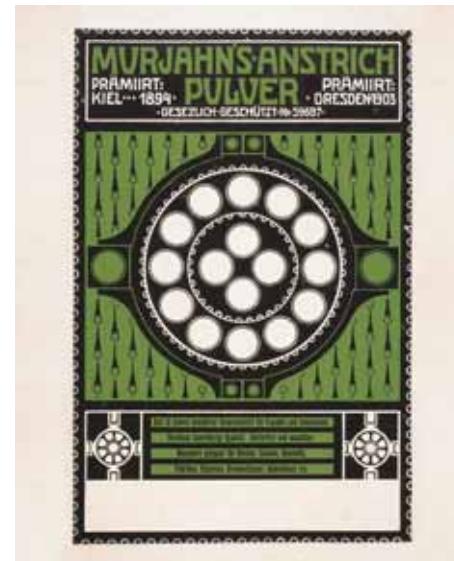
Struktura Caparol Groupe: 5 strateških poslovnih jedinica



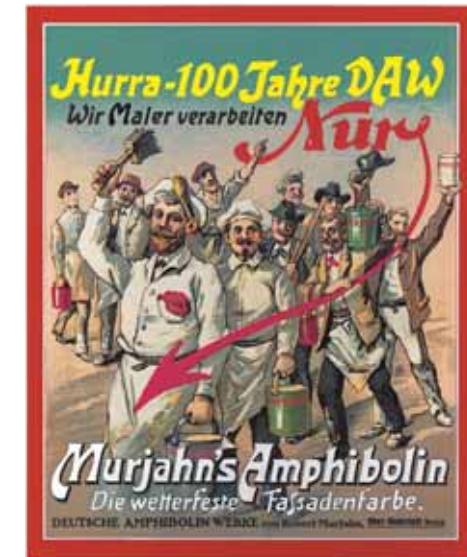
110 godina duga obiteljska tradicija Caparol grupe



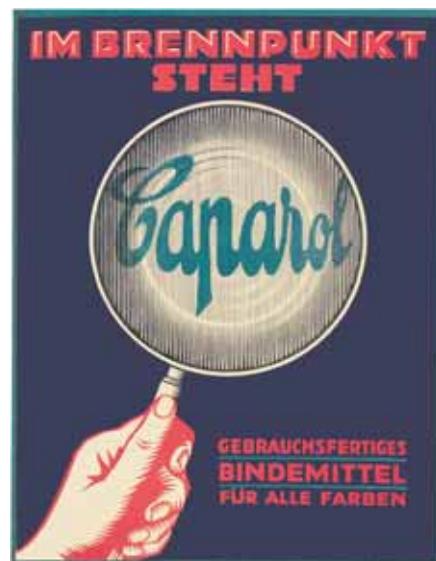
1905



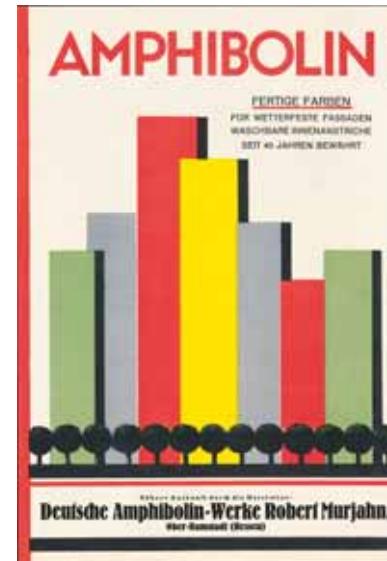
1910



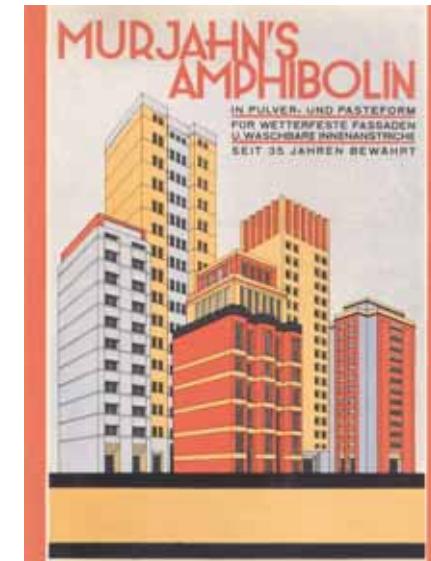
1920er Jahre



1935



1935



1925/
1930

Važni događaji u 110-godišnjoj povijesti tvrtke

- 1889 Eduard Murjahn otkriva kod Ernsthofena u Odenwaldu nalazište amfibola i razvija postupak dobivanja minerala amfibola, te osniva tvrtku "Deutschen Amphibolin-Werke von Eduard Murjahn".
- 1895 sin Robert Murjahn osniva "Deutschen Amphibolin-Werke von Robert Murjahn" u Ober-Ramstadt. Proizvodi se "Murjahnov premazni prah" i "Amphibolin prah za žbukanje".
- 1901 na tržište se uvodi boja u prahu za unutarnje radove marke "Alpinaweiß".
- 1928 Dr. Robert Murjahn razvija emulziju na bazi vode kao vezivo zvano "Caparol" (Casein, Paraffin, Oleum), uz čiju pomoć ličioci mogu sami od pigmenata i punila izrađivati potrebnu boju za premazivanje.
- 1936 Dr. Robert Murjahn po prvi put koristi čistu akrilatnu disperziju umjesto prirodnog ulja u svom vezivu Caparol. Proizvod nazvan "Caparol-Paste-ölfrei" (Caparol pasta bez ulja) označava početak moderne tehnologije disperzivnih boja.
- 1985 predstavljena prva unutarnja boja na svijetu sa smanjenim zračenjem i bez otapala "Indeko-plus E.L.F."
- 1996 u pogon puštena najmodernija tvornica disperzivnih boja u Europi u Ober-Ramstadt.

- 1998 u Köthenu u pogon puštena najmodernija tvornica građevinskih lakova u Europi.
- 2004 na tržište se uvode inovativni sustavi Nespri-TEC-Systems za prskanje fasada bez stvaranja maglice.
Na tržište se uvodi Muresko, boja nove klase fasadnih boja na bazi SilaCryl®-a.
Razvoj koncepta Caparol Clean Concept®, novovrsne recepture za fasadne boje i žbuke na bazi fotokatalize i nano tehnologije.
- 2005 se na tržište uvode wellness boje Caparol-Wellnessfarben CapaSan (klimatski aktivna unutarnja boja s fotokatalitičkim djelovanjem) i boja ElectroShield (sredstvo za grundiranje za zaštitu od elektromagnetskog zračenja).
Nespri-TEC-System dobiva "Saveznu nagradu za 2005. godinu za izvanredni inovativni doprinos za obrt i zanatstvo"
- 2007 na sajmu "Boje, izgradnja i fasade" u Kölnu predstavljen Edition Carbon – nova generacija izolacija za fasade ojačana karbonskim vlaknima koja je vrlo otporna na udarce i posebno dugog vijeka trajanja.
- 2008 uvodi se nova generacija fasadnih boja na tehnologiji nano-kvarcne mreže, čime je osigurano da se zadržavanje čestica prljavštine na fasadi značajno smanji te fasade dulje ostaju čiste.
ThermoSan i AmphiSilan time su postale Hightech fasadne boje.

Širom svijeta na više od 50 lokacija



Najveći proizvodni pogoni – Njemačka



Centrala i glavni proizvodni pogon u Ober-Ramstadt, Hessen



Tvornica lakova Köthen, Sachsen-Anhalt



Alligator-Farbwerke Enger, Ostwestfalen



Tvornica Fürstenwalde, Brandenburg



Niederlassung Berlin, Schnellerstraße

Najveći proizvodni pogoni – Njemačka



Alsecco GmbH & Co. KG Gerstungen, Ost-Hessen



Synthesa Chemie Gesellschaft m.b.H., Perg, Österreich



Caparol Italia, Vermezzo



Caparol Sverige AB, Göteborg, Schweden



DAW Francuska, Boves

Caparolove posebnosti

Vodeći u kvaliteti

Zahvaljujući vrhunskim sirovinama i sustavu upravljanja kvalitetom, Caparol proizvodi zadovoljavaju najviše standarde u primjeni i ekologiji

Vrhunski tehnolozi i njihov inovativni talent

Tvrтka koja je prva razvila ekološke, neškodljive E.L.F boje
(Emissionsarm und Lösemittel Frei) na bazi vode

Stručnjaci za oblikovanje boja

Veliki izbor materijala i nijansi za unutarnje uređenje, kao i oblikovanje fasada

Širina asortimana

Cjelokupni asortiman pokriva širok spektar proizvoda: fasadne boje, unutarnje boje i dekorativne tehnike za interijere, boje i lakovi, žbuke, proizvodi za zaštitu spomenika kulture protupožarni premazi, podni premazi, proizvodi za zaštitu od korozije

Najmoderne tvornice

Sve tvornice u svom radu koriste posljednja dostignuća proizvodne tehnologije

Vodeći u kvaliteti: strast za istraživanjem i razvojem



Odjel istraživanja i razvoja, Ober-Ramstadt



Vodeći u kvaliteti: postrojenja koja su posljednja riječ tehnike



Tvornica u Köthenu



Silos u Ober-Ramstadt

Haus des Handwerks: Informacijski i trening centar u Ober-Ramstadtu

- seminari od profesionalaca za profesionalce
- kreativno dizajniranje u najboljem svjetlu



Berlin:
Informacijski i trening centar u centru grada.
Centrala za marketing i prodaju u Istočnoj Evropi.



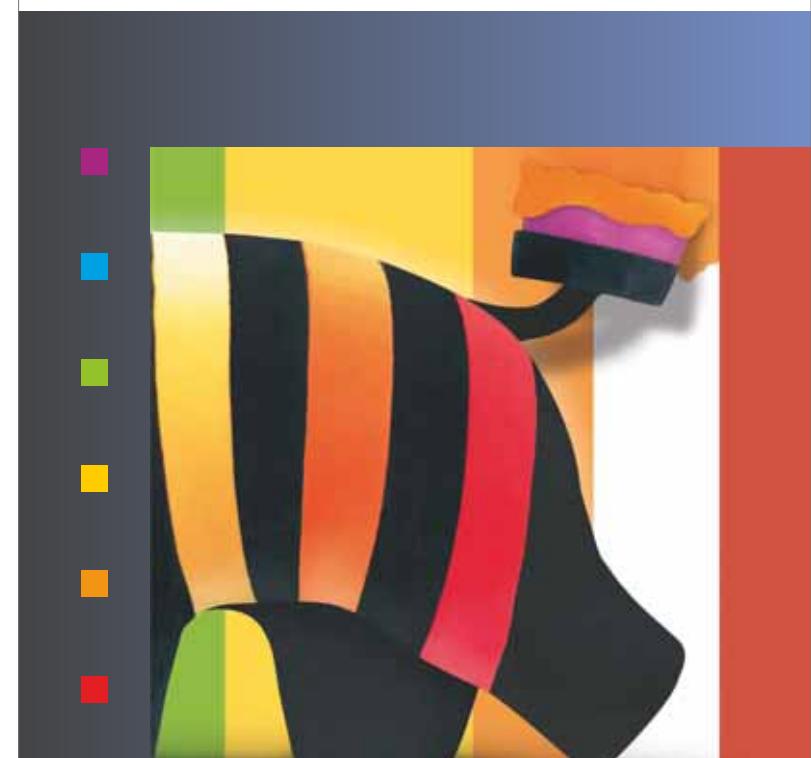
Izuzetna širina proizvodnog asortimana

Cjelokupni asortiman pokriva širok spektar proizvoda:

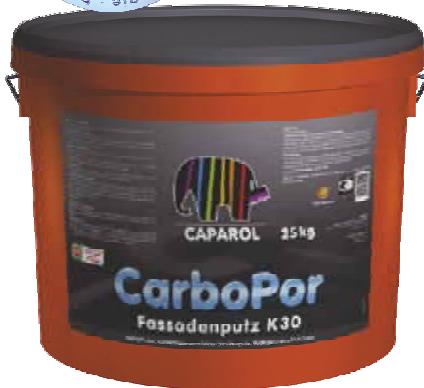
- Fasadne boje
- Unutarnje boje i dekorativne tehnike za interijere
- Boje i lakovi
- Žbuke
- Proizvodi za zaštitu spomenika kulture
- Protupožarni premazi
- Podni premazi
- Proizvodi za zaštitu od korozije



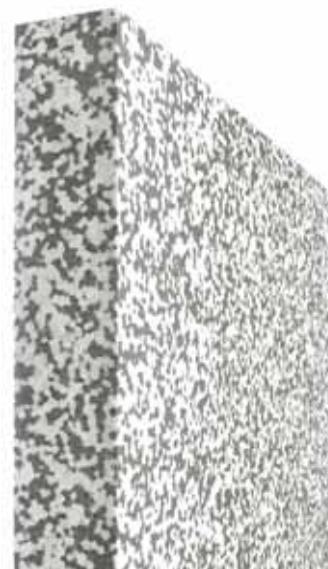
CAPAROL - prodajni program



Vodeći u kvaliteti kroz inovacije



Capatect Dalmatiner-160
ploča za izolaciju
- stabilnih dimenzija
- otporna na sunčeve zrake



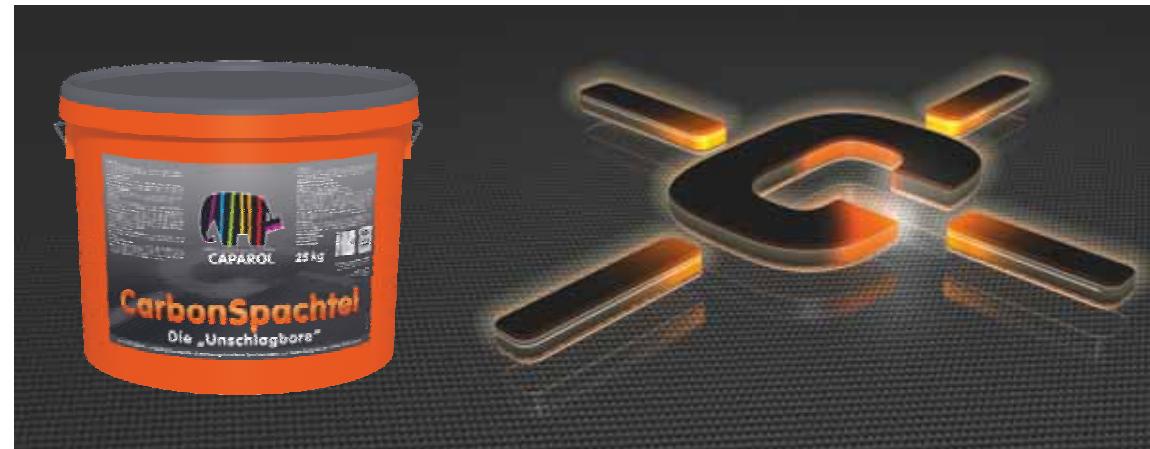
Nespri-TEC
sistem za
nanošenje
bez prskanja



ThermoSan i AmphiSilan
novom nanokvarncnom
tehnologijom kod fasada
još jednom značajno
smanjuju sklonost prljanju.



Edition CARBON: Nova generacija izolacije za fasade. Zahvaljujući ojačanju karbonskim vlaknima, ovo je povezani sustav za toplinsku izolaciju velike otpornosti i dugog vijeka trajanja.



Prodajni program: Žbuke i fasadne boje



- Disperzivne, silikatne i silikonske žbuke
- SilaCryl žbuke
- Žbuke ojačane karbonskim vlaknima
- Fasadne boje



Prodajni program: Unutarnje boje



- Disperzivne boje
- Latex boje
- Mineralne boje
- Wellness boje
- Boje za izolaciju
- Boje za nijansiranje
- Pastozne boje za dekorativne tehnike
- Lazurni premazi za zidove
- Efektni premazi



Vodeći u kvaliteti sa ekološkim proizvodima

Wellness boje za zdrav život



Prodajni program: Lakovi i lazure



- Capalac lakovi
- Capacryl lakovi na bazi vode i otapala
- Capadur lazure za drvo



Prodajni program: Dekorativne tehnike



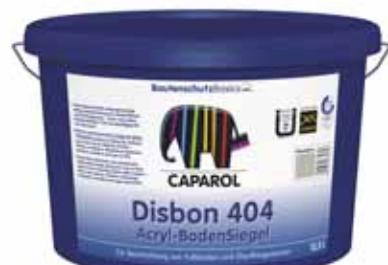
- Deco-Lasur mat i sjajni
- Arte-Lasur
- ArteTwin
- Sylitol Antik-Lasur
- Stucco-Decor masa
- Capadecor-Putz
- FantasticFleece



Prodajni program: Disbon podni premazi



- Za stambene i poslovne prostore
- Za balkone, terase, verande
- Za industrijske podove
- Sanacija betona



Prodajni program: Histolith program za zaštitu spomenika



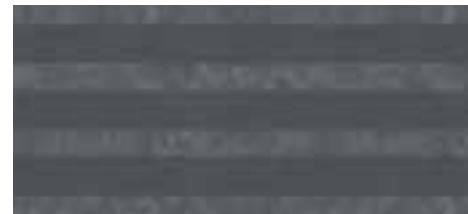
- Silikatne boje
- Vapnene boje
- Boje na bazi lanenog ulja
- Vanjske i unutarnje boje
- Boje za zaštitu drva



**Idealno sredstvo za oblikovanje stubišta,
trijemova i često posjećenih prostorija**



- Capaver



- FantasticFleece

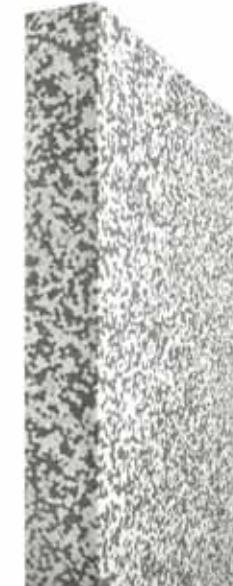
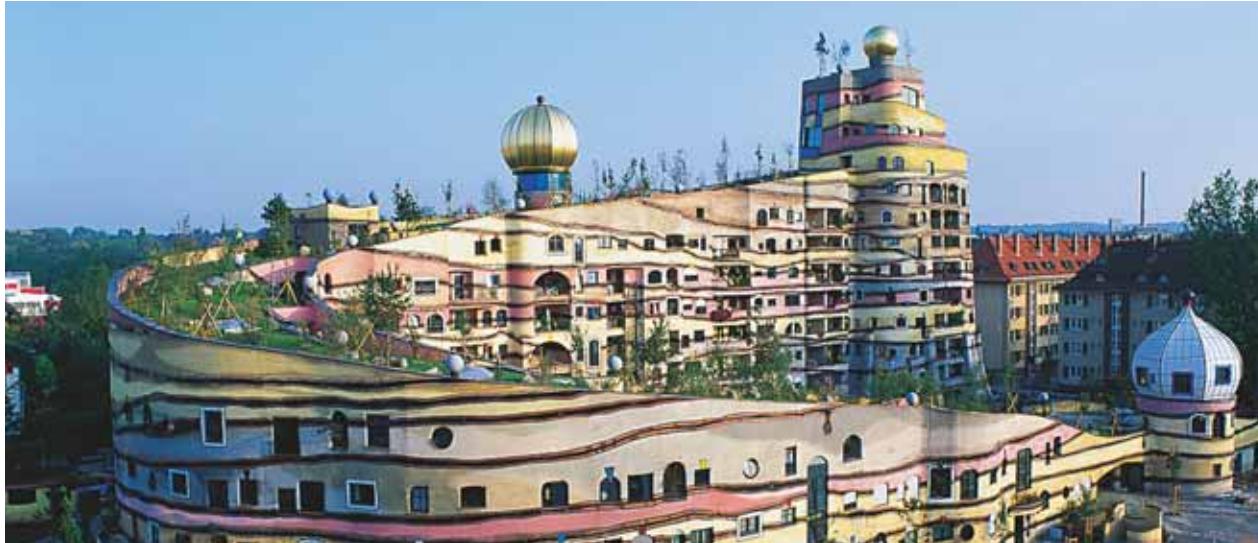


- Stucco-Decor

Prodajni program:

Capatect fasadni sustavi Basic-Line, Top-Line, Minera-Line, Eko-Line i DarkSide

Pet sistema najviše kvalitete

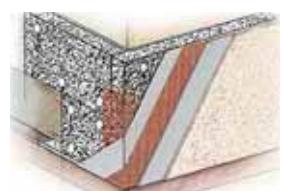
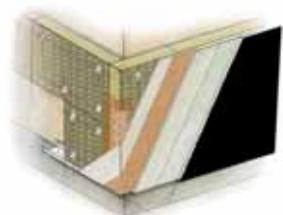


Capatect sustav Minera-Line (DarkSide):

- izolacijske ploče od mineralne vune i mineralne pjene
- nezapaljive

Capatect sustav Top-Line (Carbon):

- izolacijske ploče od čvrstog polistirena
- dvije grupe provodljivosti sa poboljšanom zvučnom izolacijom



Dalmatiner izo ploča:

- ca 20% bolja izolacija ili smanjenje debljine izolacije (WLG 033)
- trajna stabilnost oblika – ne troši se starenjem
- termička neosjetljivost garantira maksimalnu sigurnost izvedbe (B1 otpornost na požar)
- nema efekta zaslona kod izvedbe
- jedinstvena optika, prepoznatljiva bez zabune, za brzu kontrolu kvalitete

Prodajni program: Capatect fasadni sustavi

Caparol: pionir u toplinskim sustavima

- prvi sustav za toplinsku izolaciju u Njemačkoj 1957. – postavio Caparol
- Capatect brend obuhvaća široku paletu proizvoda već desetljećima
- vodeći u inovaciji: atraktivan dizajn, tehnička rješenja



Prodajni program: Capatect inovativni fasadni sustavi: Samoventilirajuće fasade (VHF)

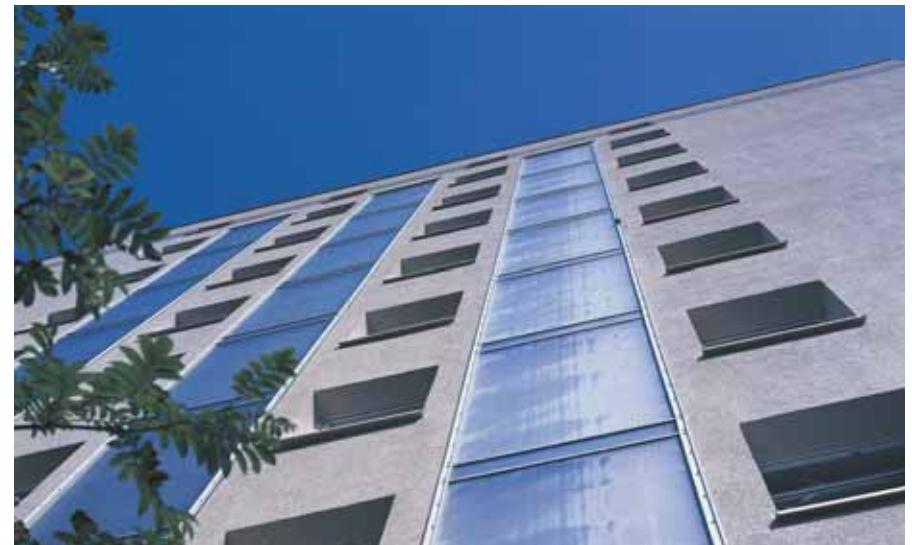
Capatect VHF sustavi “A+B”:

- idealna kombinacija samoventilirajuće fasade i Capatect fasadnog sustava
- cementom vezane, nezapaljive, noseće ploče za žbuku
- moguće završno oblikovanje fasade ukrasnom ciglom, keramičkim pločama ili kamenom



Solarne fasade iz Caparola

- osim štednje putem toplinske izolacije, dodatne uštede u energiji pomoću kolektorske tehnologije
- znatno niži troškovi grijanja
- novi način instaliranja i upotrebe tehnologije
- aktivna zaštita okoliša



Stambena zgrada, Zagreb Capatect fasadni sustav



Stambena zgrada,Zagreb Capatect fasadni sustav



**Stambena zgrada, Zagreb
Capatect fasadni sustav**



Carbon/DarkSide Oblikovanje fasade



Trajna toplinska izolacija bez granica u oblikovanju – sa proizvodima Edition Carbon DarkSide otvaraju se potpuno nove perspektive.



Freilitzschhöfe, München Oblikovanje fasada sa Lithodecor Natursteinleichtfassade



Specijalni proizvodi za oblikovanje fasada: Lithodecor



Freilitzsch-Höfe – München-Schwabing
Lithodecor paneli od prirodnog kamena



Ober-Ramstadt, Lithodecor staklena fasada



Dorint Hotel Hamburg
Lithoboard paneli od prirodnog
kamena



Shopping centar
Lithodecor podnožje od prirodnog
kamena

Specijalni proizvodi za oblikovanje fasada: Meldorf – opeke za oblaganje zidova



Hamburg

Meldorf opeke za oblaganje obuhvaćaju 12 boja i 2 formata te nude rješenja za individualno oblikovanje za najrazličitije primjene, bilo kod novogradnje, kod renoviranja povijesnih fasada ili kao djelomično oblaganje u kombinaciji sa strukturnim žbukama i drvetom

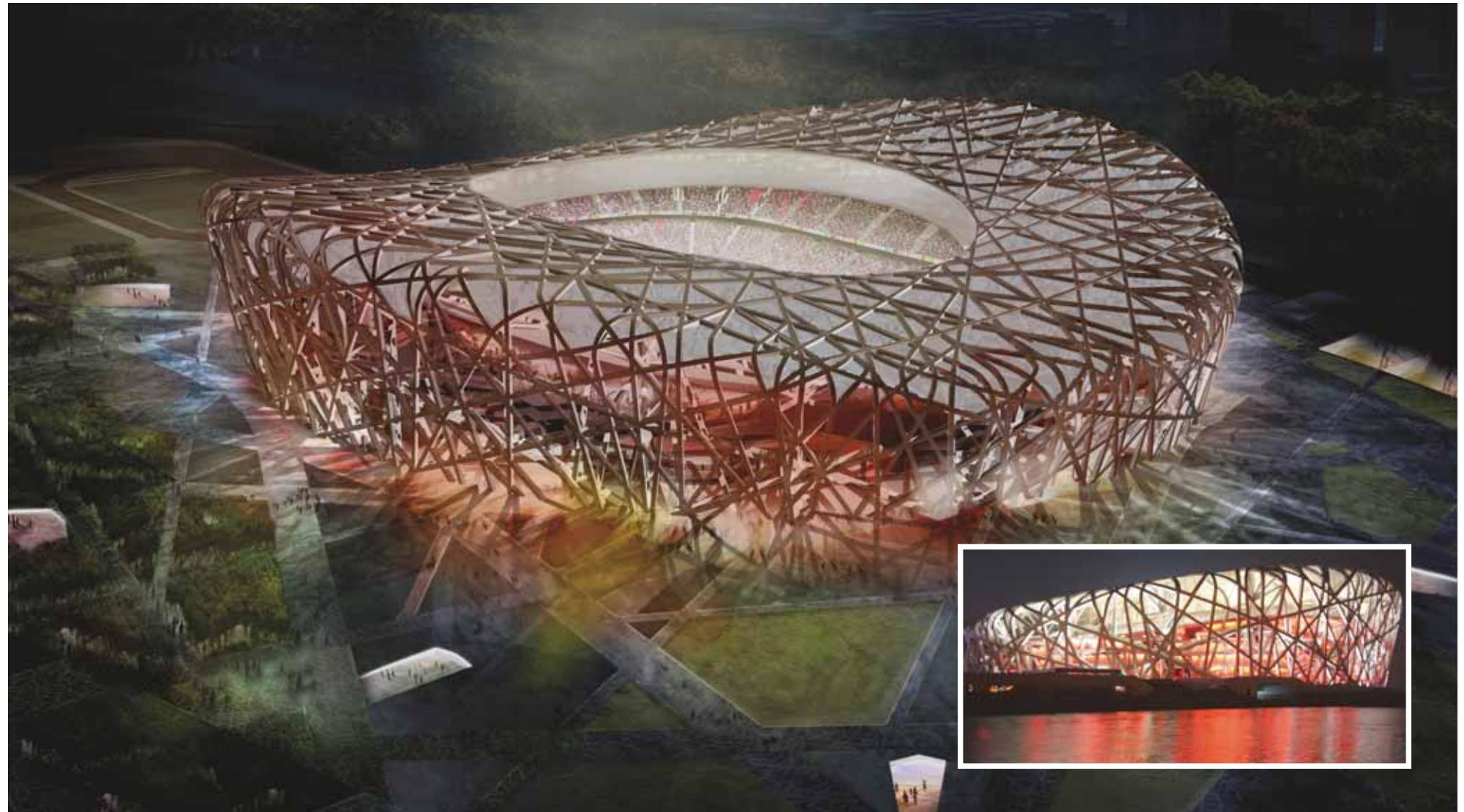


Dulsberg

Svijet BMW-a, München Vanjske površine obradene sa Lithoboard fasadnim panelima



Nacionalni stadion, Peking Vanjske površine obradene sa Amphibolinom



Specijalni proizvodi za oblikovanje fasada: Capapor®- fasadni profili

Capapor®- fasadni profili za arhitekturu sa šarmom

- Profili i rustikalni blokovi od lakog mineralnog materijala
- Idealni za rekonstrukciju vjernu originalu
- Prirodni kamen na izgled i na dodir
- Stabilni oblik i otpornost na atmosferilije
- Mogućnost individualnih posebnih završnih izvedbi



Hotel Kempinski, Heiligendamm. Fasada sa Capapor®-Fassadenprofilen



Kremlj, Moskva

Oblikovanje fasade Sylitol bojom



Hotel Esplanade, Zagreb

Oblikovanje fasade Sylitol bojom



Željeznički kolodvor, Zagreb Oblikovanje fasade Sylitol bojom



Vila, Darmstadt Fasada i unutarnje uređenje



**Luksuzni hotel „Villa Keneddy“, Frankfurt
Renoviranje fasade WDVS sustavom i ThermoSan bojom**



Dvorac Velden, „Schloß am Wörthersee“
Fasada obrađena sa Meradur Fassadenkalkfarbe



**Ured saveznog kancelara, Berlin
Unutarnje površine sa Indeko-plus**



**Posttower, Bonn.
Unutarnje uređenje Calcino Decor**



**Javna garaža, Maastricht.
Strop oblikovan Capadecor Arte-lasur**



Alianz Arena, München

Vanjske površine obradene sa Metallocrylom



BMW muzej, München

Oblikovanje fasade sa Metallocryl Exterior



Tunel Sveti Rok, Hrvatska

Unutarnje površine sa Disbopox 447



Arena, Zagreb
Disbocret 515 boja za beton



Bodemuseum, Berlin. Restauriranje muzejskih prostora Histolith bojama



**Brandenburška vrata, Berlin
Restaurirano sa Histolith bojama**



Ured gradske uprave, Wiesbaden Unutarnji prostori sa Histolith bojama



Caparol Industrial Solutions GmbH (CIS): Proizvodi skrojeni po mjeri u direktnoj prodaji za industrijsku obradu i proizvodnju (1)

Istraživanje i razvoj su osnova za specijalne industrijske proizvode skrojene po mjeri



Istraživanje mikroskopom



Laboratorij

„Building Systems“ sustavi nude sistemska rješenja za građevno područje



industrijskog nanošenja povezanih sustava za toplinsku izolaciju u proizvodnji montažnih odnosno gotovih kuća



Montažna kuća s ekološkim povezanim sustavom za toplinsku izolaciju (WDVS)

Caparol ColourDesignStudio



Individualno oblikovanje boja za arhitekturu

Ton karte: 3D-System, CaparolColor, 3D-System plus, 3D-CONCEPT....

Caparol shop



Kompetentnost u oblikovanju: Opsežni izbor kolekcija nijansi i sredstava za oblikovanje



MUSTERBOX 1:
Originalni uzorci Caparol proizvoda



BOX 2:
Ton karte i kolekcija



BOX 3:
Caparol 3D-Farbtonsystem plus –
Uzorci tonova i materijali



BOX 4:
Završni premazi i tehnike za
oblikovanje unutarnjih prostora



Caparol Spectrum4 DVD:
Softver za oblikovanje za fotorealističnu
vizualizaciju sa bojama, strukturama i po
prvi puta materijalima za podove i
tkanine.



BOX 5:
Ideje za idealno uređenje
stubišta, hodnika i jako
frekventnih prostora

ColorExpress tehnologija toniranja

Tvornica boja na prodajnom mjestu



Više od 2000 prodajnih
mjesta širom svijeta

Više od 3 milijuna
receptura



Caparol Buntstift –
Spektrofotometar